

证券代码：000878

证券简称：云南铜业

公告编号：2025-022

云南铜业股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的 进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

云南铜业股份有限公司（以下简称云南铜业或公司）贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场稳信心”的指导思想，坚持把高质量发展作为首要任务，聚焦主业，因地制宜发展新质生产力，维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，结合自身发展战略、经营情况及财务情况，公司制定了“质量回报双提升”行动方案（以下简称《行动方案》），具体内容详见公司于2024年9月2日刊登在巨潮资讯网上的《关于质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2024-048）。现将《行动方案》相关进展公告如下：

一、聚焦主业，不断巩固核心竞争力，夯实高质量发展

基础

近年来，公司牢固树立市场主体意识，统筹抓好生产组织、成本管控、指标优化等各项工作，加快推进战略举措实施，强化生产协同管理，加大资产结构调整力度，加强市场营销运营，加快科技成果转化，公司发展能力、资产质量不断提升。

生产经营稳中有进。2024年，公司坚持“保产量、控成本、优指标”工作思路，统筹抓好生产组织各项工作，保障生产经营目标实现，全年生产阴极铜 120.60 万吨、黄金 12.71 吨、白银 348.99 吨、硫酸 482.86 万吨、精矿含铜 5.48 万吨；全年实现营业收入 1,780.12 亿元、归母净利润 12.65 亿元；冶炼阴极铜单位加工完全成本优于预算目标，回收率、作业率再提升，采矿损失率进一步优化，极致降库创新低。

重点项目顺利推进。西南铜业搬迁项目提前投产，成为绿色低碳数智化标杆，东南铜业电解提质增效项目建成投运，公司阴极铜产能达到 140 万吨；易门铜业刚性填埋场高标准建成投入使用、阳极精炼项目实现开工，滇中有色再生铜项目、玉溪矿业东部矿段接续工程加速推进。西南铜业、滇中有色等企业准确把握政策导向，获得各类政策项目支持资金。

股东助力共创价值。公司作为中铝集团、中国铜业唯一铜产业上市平台，依托中铝集团及央企强大的股东背景，享有股东全力支持，同时与行业伙伴广泛合作，聚焦价值创造，

积极回应各利益相关方需求。

布局合理协同高效。公司产业布局合理，涵盖铜及有色金属全链条，促进上下游协同；主力矿山保持持续稳定运行，国内布局的西南、东南、北方三大基地相互支撑，实现原料差异化调配、循环经济及资源共享，生产组织灵活高效。

资源较好发展稳健。公司坚持资源优先，持续加大资源勘探投入，做大铜资源储量。截至 2024 年底，公司保有铜矿石 9.64 亿吨，铜金属量 365.09 万吨，其中迪庆有色保有铜资源矿石量 8.46 亿吨，铜资源金属量 280.37 万吨，为公司可持续发展奠定坚实基础。

党建引领赋能发展。坚持党对国有企业领导的重大政治原则，把党的领导贯穿于公司改革发展及生产经营各方面、全过程，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和国有企业改革发展系列重要论述，始终遵循市场经济规律和企业发展规律，深入推进公司改革发展，聚焦增强核心功能、提高核心竞争力，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，推动党建与生产经营深度融合，为国有企业高质量发展提供坚强的政治、思想、组织保证，有力推动生产经营任务目标的实现。

二、创新驱动，提高自主研发能力，发展新质生产力

云南铜业致力于深入推进科技创新，加快实施创新驱动发展战略，加强科技投入和管理，聚焦关键技术和行业需求，让科技创新成为公司产业链的核心基因，推动传统产业迭代

升级，坚持打造科技特强竞争优势，围绕“科技创新、矿产资源、高端先进材料和绿色低碳低成本数智化”不断加大研发力度，推进新兴产业技术研发，加快形成新质生产力，积极推进产学研合作，加快推进智能矿山、智能工厂建设。

2024年，公司组织了294个科技项目，包括国家重点研发计划和省级项目，投入研发资金27.07亿元，覆盖多个专业领域，重点研发了绿色低碳、资源回收、产品高值化和智能制造技术，显著提升了关键技术指标。公司攻克多项关键技术，获得多个奖项，并加大专利申请和布局，2024年申请专利252件，获得授权202件；公司“复杂铜资源熔池熔炼过程节能减碳技术及应用”等5个成果荣获科技进步奖项，包括中国有色金属工业科技进步一等奖和中国爆破行业协会科技进步一等奖等；智能矿山示范项目取得重大进展，迪庆有色智能矿山示范项目稳步推进，实现井下14台铲运机无人驾驶，AI赋能皮带异物识别提升皮带运输安全，保障井下供矿能力，有效降低停机损失风险。完成MOM平台9家实体企业覆盖，检化验管理平台5家实体企业覆盖，进一步提升公司生产运营管控能力。

公司将持续致力于满足高质量发展和价值创造的需求，进一步深化科技创新，优化公司的科技创新体系，加强矿山和冶炼技术的创新平台建设，提升研发投资的效益，并且集中精力推进各类重大科技项目，从而全面增强公司的科技驱

动力。

三、立足投资者需求，强化信息披露，投关工作稳中求进

作为央企控股的主板上市公司，公司严格遵循各项法律法规和监管规定，致力于健全有效的信息披露体系，持续加强投资者关系管理，构建更加顺畅的沟通渠道，使投资者尤其是中小投资者的“获得感”与满意度不断增强。

云南铜业董事会和经营管理层高度重视规范运作、信息披露和投资者关系管理工作，严守信息披露底线，积极响应监管部门要求，尊重投资者，打造投资者信得过的良好上市公司形象。公司严格执行信息披露管理制度和证券监管要求，遵循上市公司信息披露基本原则，建立以董事长为第一责任人，董事会秘书为直接责任人的信息披露责任体系，持续优化信息披露工作机制，提升信息披露水平，确保日常信披工作零差错，并坚持以监管规则为要求，以增强信息披露的投资者需求导向，不断提高信息披露的深度和广度，公司连续3年获得深交所最高考核评级“A”级，连续两年荣获中国证券报评选的年度“金信披奖”。

公司不断探索创新，以业绩说明会为中心，建立适应高质量发展投资者关系特色品牌活动，增强中小投资者对公司信息的“获得感”，确保股东权益得到充分保障。一是举办定期报告解读会，作为业绩说明会的补充，帮助投资者全面解读公司定期报告、生产经营情况，介绍投资者重点关注事项及公司在党的建设、公司治理、ESG建设、风险防控、改

革创新、提高上市公司质量专项工作等方面取得的成绩，引导投资者关注业绩的同时积极关注公司的社会价值和可持续发展潜力；二是主动“走出去”，进行公开宣传介绍，2024年公司前往北京、上海、成都等地进行公开宣传介绍，与投资者面对面交流，分享公司的战略规划、经营情况以及未来展望。三是探索创新，举办反向路演活动，2024年公司在云南易门、香格里拉组织反向路演，在做好业绩宣介的同时，精心组织线下调研活动，引领投资者走进生产车间现场，深度体验企业真实的经营发展状况。公司连续3年获得上市公司董事会秘书履职评价5A荣誉；荣获全景2023年度投资者关系金奖“杰出IR团队”、中国上市公司协会“2024年上市公司董事会办公室最佳实践案例”等多项资本市场奖项。

四、持续分红，回报股东，共享高质量发展红利

云南铜业坚持长期和可持续的发展战略，建立了完善、科学、连续且稳定的分红决策与监督机制，旨在引导投资者树立长期和价值投资的理念，确保公司经营成果与投资者共享，有效维护了广大投资者的利益。

（一）持续稳定的分红政策，以回报投资者

公司始终践行以人民为中心的价值取向，持续聚焦价值创造、提升公司质量、治理和股东回报。2020至2023年，公司现金分红金额分别为1.7亿元、3.4亿元、8.01亿元和6.01亿元，累计分红总额超过19亿元。2024年，公司积极贯彻落实新“国九条”等政策，探索增强股东回报新举措，

首次实施中期分红，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.3 元（含税），合计分配现金股利 6,010.88 万元。现金分红充分考虑了公司现阶段的经营业绩与未来战略发展需要，兼顾了股东即期和长远利益，积极回馈投资者，共享公司经营成果与发展红利，提升了投资者获得感、幸福感。

未来公司将依据行业状况、发展阶段、盈利水平和资金需求等因素，平衡好公司发展、业绩增长与股东回报之间的关系，致力于构建“长期、稳定、可持续”的股东价值回报体系，积极回馈股东，并持续增强广大投资者的满意度。

（二）间接控股股东增持，提振市场发展信心

2024 年，公司间接控股股东中铝集团基于对公司未来发展前景的坚定信心以及对公司长期投资价值的高度认可，为进一步提升投资者的信心，并切实保护中小投资者的利益，于 8 月 5 日成功实施完成了对本公司股份的增持计划。中铝集团通过二级市场增持了公司 A 股股份共计 39,736,165 股，占公司已发行总股本的大约 1.98%，这一行动充分展现了大股东的担当与责任感，有效地提振了市场信心。

五、合规运营，深化规范运作，持续夯实公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及中国证监会有关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全内控制度，控

制防范风险，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，促进规范公司运作，提升公司治理水平。

2024年，依据最新的上市公司监管法规，公司对《内幕信息知情人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》进行了修订和完善，并废止了《重大信息内部报告制度》，这些举措加强了公司在信息披露方面的制度建设，为公司的规范运作提供了坚实的制度保障。

云南铜业将积极落实“质量回报双提升”行动方案，聚焦主业，提升核心竞争力，夯实公司治理，强化规范运作，持续提升信息披露质量，践行可持续发展理念，加强投资者沟通交流，积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，不断提升公司投资价值。

云南铜业股份有限公司董事会

2025年3月26日